

PINHAS Nicolas
BTS hôtellerie-restauration

C.P.E.T.

Conduite et Présentation de l'Etude Technique

Le MERIDIEN



Le Méridien Montparnasse Paris

Session 2005-2007.

La chaîne Méridien

L'histoire de la chaîne :

A la veille de la mise en service des boeings 747 les moyens hôteliers de Paris étant insuffisants pour accueillir une clientèle internationale, la Compagnie Nationale Air France créa en 1970 un département hôtelier en vue de l'implantation d'un hôtel de 1000 chambres dans Paris.

1970 : Le département fut transformé en société filiale, sous le nom de Hôtel France International. Celle-ci fusionna en 1972 avec Relais Aériens Français créés en 1948 par Air France pour remédier à l'insuffisance de l'équipement hôtelier en Afrique), et devint la société des Hôtels Méridiens.

1972 : Le premier hôtel ouvre ses portes : le Méridien Etoile à Paris. En 1974 ouvrent les hôtels de Nice, Guadeloupe, et Martinique suivi en 1975 par ceux de Rio, le Caire et Montréal.

1976 : La compagnie double sa capacité avec 16 ouvertures d'hôtels et 8 projets au Moyen-Orient, 4 en Afrique et 3 en Europe. En 1980, le Méridien ouvre ses portes en Amérique à Houston et New-York puis Boston en 1981.

1982 : La compagnie est décentralisée. Des divisions se créent : Afrique, Usa, Amérique du Sud, Europe et Loisirs.

1985 : On compte 55 hôtels dont 20 en rénovation. Le Méridien Piccadilly Londres ouvre en 1986. Une nouvelle campagne utilisant les talents de Ken Maryanski est lancée.

1990 : Air France ouvre le capital de la chaîne Méridien mais reste majoritaire avec 57,3% des parts.

1994 : Forte devient le seul propriétaire des actions le Méridien. Cette union lui permet de diversifier ses implantations hôtelières et représente un atout maître pour le développement de la chaîne. Les hôtels le Méridiens sont intégrés aux hôtels Forte Grand.

1996 : Granada PLC acquiert Forte et décide d'accélérer la conversion des hôtels Forte Grand sous l'enseigne le Méridien et développe la compagnie considérablement.

1997 : A la fin janvier, Méridien compte 82 hôtels dont 10 en construction et 20 en négociation. Le 25^e anniversaire de la chaîne est célébré cette même année.

1999 : La chaîne compte plus de 100 hôtels et a pour objectif la gestion de 150 hôtels en 2000. Elle ouvre un nouvel hôtel toute les sept semaines. Les axes d'implantation privilégiés sont l'Amérique du nord avec la perspective d'être présent dans les 15 plus grandes villes du pays, l'Inde et avec prudence l'Asie du Sud-Est.

2000 : Les responsables des hôtels Nikko et Méridien ont signé un accord au niveau des ventes, du marketing et des réservations. Grâce à cet accord, nos clients pourront bénéficier d'une palette d'hôtels beaucoup plus large car si Nikko est très présent sur le marché asiatique, le Méridien l'est plus sur le marché européen. Cette alliance nous permet de proposer à nos client un total de 147 hôtels qui disposent d'une réservation unique pour l'ensemble des hôtels.

La même année Granada et Compass fusionnent pour donner naissance à Granada-Compass.

2001 : Le groupe Compass cède la chaîne Méridien au groupe Nomura (grand hotels acquisition company).

Le groupe Nomura est une très grande banque d'investissement japonaise, leader au Japon, mais fait aussi partie des plus grands acteurs financiers mondiaux.

Mr Juergen Bartels est nommé « chief executive officer » du groupe Méridien en juillet 2001.

2003 : Mr Robert Riley Succède à Mr Bartels. Lehman Brothers Holding Inc rachète la dette principale contractée en 2001 par les actionnaires pour l'achat du groupe. La banque d'investissement devient en même temps le principal actionnaire du Méridien.

2005 : Le groupe hôtelier américain Starwood rachète la marque Le Méridien en novembre. La marque Le Méridien rejoint donc le grand groupe américain gérant déjà les marques Sheraton, St-Regis, Four Points by Sheraton, Westin, W Hotels et Luxury Collection ; bénéficie ainsi de la stabilité financière de Starwood ainsi que son réseau de réservation centrale. Sheraton a dans un premier temps l'intention de développer la marque Le Méridien qui véhicule une image de luxe, de sobriété et de prestige en Amérique du nord.

Présentation et valeurs de la chaîne :

Le portefeuille du groupe comprend 128 luxueux établissements, soit 32 000 chambres dans 56 pays et territoires. Ses hôtels et resorts sont situés dans les grandes capitales et destinations clés d' Europe, d' Amérique, de la zone Asie-Pacifique, du Moyen-Orient et d' Afrique.

Grâce à l'alliance conclue avec Nikko Hôtels, les clients ont la possibilité de séjourner dans 44 hôtels de plus notamment dans la région Asie et plus précisément le Japon. Le réseau marketing du groupe compte ainsi 172 établissements dans 62 pays et territoires. Le Méridien a également conclu un accord avec le Venetian Resort Hotel Casino de Las Vegas.

L'expérience internationale, le style européen et la touche française habilement liés sont les clés de la réussite du groupe mais faire un avec la culture locale de chaque établissement reste l'une des valeurs les plus importantes du groupe.

Produits et services :

L'approche novatrice du Méridien a permis la création d'une vaste étendue de produits et services destinés à la clientèle business et loisir, comme aux participants de meetings et conférences.

Le groupe a développé un concept unique baptisé Art'n'Tech, une alliance entre la technologie et l'art, dans plusieurs de ses nouveaux hôtels.

Le Méridien Moments, récemment renommé le SPG (Starwood Preferred Guest) le programme de fidélisation du groupe offre des avantages exclusifs à ses clients réguliers. Des points sont à cumuler dans les hôtels et resorts du groupe Starwood.

Les offres exclusives du Méridien : séjours pour fêter un événement, Golf Break, Spa Break, offres étudiées pour les hommes d'affaires en déplacement... Le Méridien propose un large gamme de packages.

Le Méridien Challenge : ce programme destiné aux agents de voyages français leur permet de gagner des week-ends gratuits dans les hôtels Le Méridien.

Le Méridien Montparnasse

Histoire du Méridien Montparnasse :

Ouvert en 1974, l'hôtel a été successivement exploité par le groupe américain Sheraton jusqu'en 1982, puis par le groupe suisse Nova Park. Le premier juillet 1986, il rejoint la chaîne le Méridien et devient le Méridien Montparnasse Paris.

Méridien s'est alors lancé dans une véritable campagne de rénovation qui a duré plus de 3 ans afin de relancer l'hôtel en lui donnant une nouvelle image de marque. Le hall a été réhaussé, agrandi et redécoré ainsi que les 953 chambres et suites, le bar Platinium, le café Atlantic, le restaurant Justine...

Un élément important de cette rénovation a été la création d'un vaste centre de conférences de 3500 m², donc l'un des plus grands centres intégré d'Europe. Répartis en 21 salons modulables dont la plus grande salle peut accueillir jusqu'à 2000 personnes. L'ensemble des travaux a représenté un investissement de 45 millions d'euros.

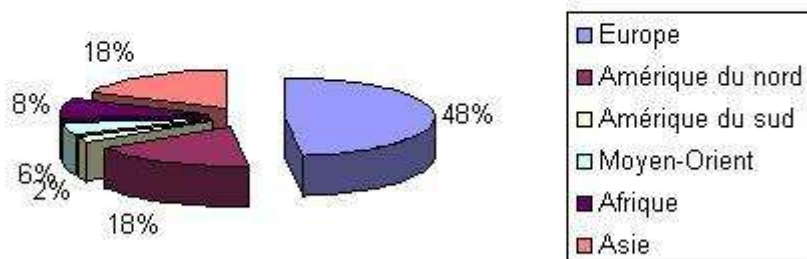
Le Méridien a lancé un nouveau concept de chambre en 2001 baptisé la chambre DUO. Cette chambre peut se transformer en salle de réunion en 10 minutes. Ces chambres primées du trophée Hermès de l'innovation sont équipées d'un grand écran plasma, d'un lecteur dvd, de l'Internet à haut débit et de toutes les connectiques nécessaire entre un ordinateur et les équipements multimédia de la chambre.

Cet hôtel qui emploie plus de 520 personnes est un produit haut de gamme destiné à une clientèle de luxe.

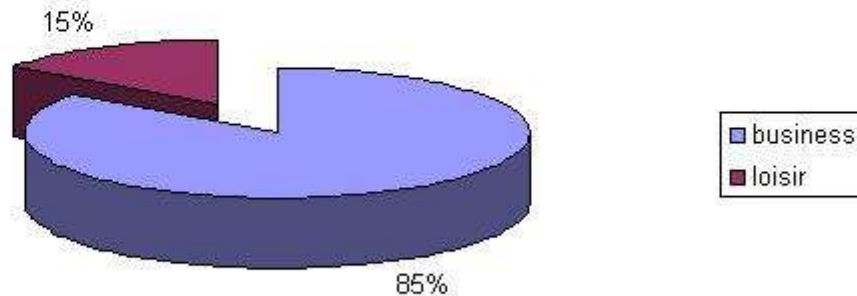
La clientèle :

Le Méridien Montparnasse Paris accueille principalement une clientèle d'affaires à raison de 85%. C'est une clientèle régulière et privilégiée qui sollicite de nombreuses prestations haut de gamme. La majorité de la clientèle est européenne puisqu'elle représente 48%, l'Asie et L'Amérique du Nord représente chacune d'elle 18% de la clientèle le reste de la clientèle est originaire d'Afrique et du Moyen-Orient.

Répartition de la clientèle par zone géographique en % de juillet 2003 à juin 2004,



Répartition de la clientèle par centre d'activité en % en 2004



Quelques chiffres (30 juin 2004)

TO (taux d'occupation)	66%
R.M.C (revenu moyen par chambre)	154€
CA (chiffre d'affaire)	50 626 410€
Couverts servis	565 993
Chambres louées	229 857

L'immeuble :

Le méridien montparnasse s'élève sur 38 niveaux, dont sept étages de parking, six niveaux de locaux de service ainsi que 25 étages de chambres et de suites. L'hôtel est classé immeuble de grande hauteur (I.G.H), dispose d'une salle de contrôle. Une équipe de sécurité de pompiers professionnels surveille en permanence l'ensemble de l'hôtel.

Les Produits :

Le restaurant Justine est ouvert de 7h00 à 10h30 et de 12h00 à 22h30 et ceci 7 jours sur sept. Il propose un buffet petit déjeuner américain et continental. Le midi et le soir, le choix est offert entre un buffet chaud et froid ou à la carte. Baby brunch le dimanche.



Le Montparnasse 25, une étoile au guide Michelin. Ouvert de 12h à 14h30 et de 19h30 à 22h30, fermés les samedi, dimanche, jours fériés et de mi-juillet à fin août. C'est un restaurant gastronomique recommandés par les plus grands guides qui propose une cuisine raffinée au goût du jour.



Le bar platinum propose une atmosphère des années 30 avec une ambiance feutrée. Une privatisation partielle ou totale est envisageable pour les cocktails ou soirée d'entreprise.



Le café Atlantic ouvert de 6h30 à 2h00 sans interruption et 7 jours sur 7 propose des petits déjeuners continentaux, une formule grignotage au déjeuner de 12h à 15h et tout au long de la journée sandwiches, pizzas, croque-monsieur, cocktails et apéritifs.



Le centre de conférence avec un total de 4200 m² de salons. Le Méridien Montparnasse a l'un des plus grands centres de conférence intégré d'Europe avec un espace modulable de 3500m².

Il est ainsi possible d'accueillir des réunions de 10 à 2000 personnes.



Les 953 chambres et suites sont toutes équipées de robo-bar, télévision avec les chaînes du câble et du satellite, télévision à la carte et films vidéo, radio réveil, coffre fort, sèche cheveux, serrure à carte magnétique, climatisation, messagerie vocale et connexion internet haut débit dans 597 chambres.

La chambre « standart » a une superficie de 25 m², un lit double (140*190 cm) ou deux lits simples (90*190 cm)

La chambre « privilège » a une superficie de 30 m² et deux lits doubles (140*190 cm)

La chambre « classique » a une superficie de 25 m², 1 lit queen size (160*190 cm) ou deux lits individuels (90*190 cm). C'est une chambre récemment rénovée équipée de la connexion Internet haut débit ainsi qu'un presse pantalon.

La chambre « executive » a une superficie de 30 m², un lit king size (200*200 cm) ou deux lits doubles (140*190 cm). C'est une chambre récemment rénovée équipée de la connexion Internet haut débit ainsi que d'un presse pantalon.

Les chambres DUO sont une révolution aussi bien sur le plan du design que de la technologie (écran plasma orientable, DVD, connexion Internet haut débit...). Les 24 chambres DUO peuvent être transformées en salle de sous commission en moins de 10 minutes et ont remporté en 2001 le trophée Hermès de la meilleure innovation.



La Junior Suite a une superficie de 60 m² avec une entrée, une chambre, un salon, deux salles de bain, un lit king size (200*200 cm), et deux télévisions.

La suite business de 58.3 m² allie le meilleur du luxe contemporain et des toutes dernières technologies. Elle offre en plus un téléviseur plasma orientable, un lecteur dvd, une table de travail pouvant recevoir jusqu' à 6 personnes. L'ameublement de la chambre est valorisé par un lit avec cadre en aluminium de la collection ligne Roset.



Le fitness club d'une surface de 28.5 m² est équipée de 5 appareils de musculation : deux simulateurs de vélo, un simulateur de course, un simulateur d'escalier, un simulateur d'aviron. Connexion Internet haut débit sans fil (wi-fi) disponible dans le hall, le centre d'affaires, le café Atlantic et les niveau A et B.

L'hôtel propose aussi à sa clientèle la boutique « LA Charmerie » qui proposent bijoux, vêtements, souvenirs,..., « Le Relay » qui est une librairie – kiosque, le business center et le centre de beauté.

Siège social mondial : Le Méridien Hotels and Resorts, world headquarters, city point, 1 Ropemaker Street, London EC2Y 9HT

Siège social France: Le Méridien Hotels and Resorts, 10 rue Vercingétorix, BP 173, 75665 cedex 14, France.